

22. August 2023

Innovativ denken. Nachhaltig handeln. IMPACT FESTIVAL bietet Unternehmen entscheidende Impulse für ihre nachhaltige Transformation

Umfangreiches Eventprogramm liefert konkrete Lösungsansätze, Inspiration und das richtige Netzwerk für mehr Nachhaltigkeit

Neue Kontakte, starke Inhalte und Impulse für mehr Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen - das und vieles mehr bietet am 13. und 14. September die dritte Ausgabe des IMPACT FESTIVAL in der Fredenhagen-Halle in Frankfurt/Offenbach. Unter dem Motto „Empowering people to drive sustainability“ möchte das Event die rund 3.000 Besucher:innen, darunter Investor:innen und Unternehmensvertreter:innen, dazu befähigen, den nachhaltigen Wandel im eigenen Unternehmen und Umfeld voranzutreiben.

Dafür setzt das Event auf unterschiedliche Formate. Auf der umfangreichen Ausstellerfläche präsentieren rund 200 Start-ups und Unternehmen vielfältige Lösungen für die Herausforderungen der nachhaltigen Transformation. Dazu gehören Start-ups wie heynanny, twinu, Traceless und Enviria. Mehr als 80 Speaker:innen geben auf drei Bühnen in Keynotes und Panels Einblicke in die aktuelle Forschung, Best Practices und Bedarfe rund um das Thema Nachhaltigkeit. Zu ihnen gehören unter anderem Transformationsforscherin Maja Göpel und Mobilitätsexpertin Katja Diehl. Aber auch Expert:innen gängiger Unternehmen wie Google, Bosch und Salesforce stellen sich der Diskussion. Vertieft werden die Themen in über 55 Masterclasses, die vor Ort und digital stattfinden. Die inhaltliche Struktur für das umfangreiche Programm liefern insgesamt sechs Innovationsbereiche – abgeleitet vom EU Green Deal und den Sustainable Development Goals.

Auch in diesem Jahr regt die Ausstellung IMPACT ART dazu an, sich auf kreativem Weg mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen. Zu den Aussteller:innen gehört die Künstlerin Verena Kandler. Sie erstellt auf dem IMPACT FESTIVAL ein Live-Kunstwerk und nutzt dafür Event-Materialien des vergangenen Jahres. Die Künstler Frank Bayh und Steff Rosenberger-Ochs ergänzen die Fläche um die Foto-Ausstellung „Dry Tears“. Sie hat das Thema „Wasser – Resource, Lebensgrundlage, Gemeingut, verknappt und verschmutzt.“.

Mit dem IMPACT AWARD zeichnet das IMPACT FESTIVAL auch in diesem Jahr Unternehmen aus, die sich für ein nachhaltigeres Wirtschaften einsetzen. Die Preisverleihung findet in drei Kategorien statt: Impact Seed (Start-ups bis 3 Jahre nach Gründung), Impact Growth (Start-ups, die vor mehr als 3 Jahren gegründet wurden) und Transformation (wirtschaftlich erfolgreiche Unternehmen, die seit mindestens 5 Jahren bestehen). Die Umsetzung des Awards erfolgt 2023 in Partnerschaft mit neosfer. Die Kategorie Transformation wird in Kooperation mit der Gemeinwohl-Ökonomie umgesetzt.

Unterstützt und ermöglicht wird das Event durch ein starkes Partnernetzwerk, das die Vision des IMPACT FESTIVAL über starke Kontakte und Sponsoring vorantreibt. Dazu gehören 2023 unter anderem der StartHub Hessen, die Commerzbank AG, die Deutsche Telekom, EY und adelphi.

Ergänzt wird das IMPACT FESTIVAL durch ein umfangreiches Rahmenprogramm, darunter die Investorenkonferenz am 14. September. Die Konferenz bietet Impact-Investor:innen die Möglichkeit, miteinander zu netzwerken, Impulse von herausragenden Redner:innen zu bekommen und innovative Start-ups zu treffen, die unsere Zukunft gestalten. Tickets für das IMPACT FESTIVAL und die Investorenkonferenz sind hier erhältlich: <https://impact-festival.earth/de/ticket/>.

Das IMPACT FESTIVAL fand erstmals im September 2021 statt und feierte seine zweite Ausgabe im Oktober 2022. Neben der jährlichen zweitägigen Veranstaltung fungiert das Projekt als Plattform, über die sich zentrale Stakeholder der nachhaltigen Transformation ganzjährig über die IMPACT COMMUNITY miteinander vernetzen und austauschen können. Mit einem umfangreichem Rahmenprogramm, darunter IMPACT WEEK, Webinare, der Podcast IMPACT TALK und ein Online-Magazin, verfolgt das IMPACT FESTIVAL ganzjährig das Ziel, die nachhaltige Transformation zu beschleunigen.

Das IMPACT FESTIVAL ist ein Projekt der neosfer GmbH, Frühphaseninvestor und Innovationseinheit der Commerzbank-Gruppe. Neosfer untersucht wirtschafts- und gesellschaftsrelevante Zukunftstechnologien und fördert und entwickelt nachhaltige, digitale Lösungen. Das geschieht über die drei Bereiche invest, build und connect. Durch strategisches Wagniskapital (invest), die Eigenentwicklung von Technologien und Geschäftsmodellen (build) sowie den Aufbau von Ökosystemen rund um die nachhaltige und digitale Zukunft der Gesellschaft (connect) schafft neosfer Zugang zu Innovationen.

Pressekontakt

Sarah Schütz

Tel: [+49 151 52716123](tel:+4915152716123)

Mail: press@impact-festival.earth

Web: <https://impact-festival.earth/de/medien/>